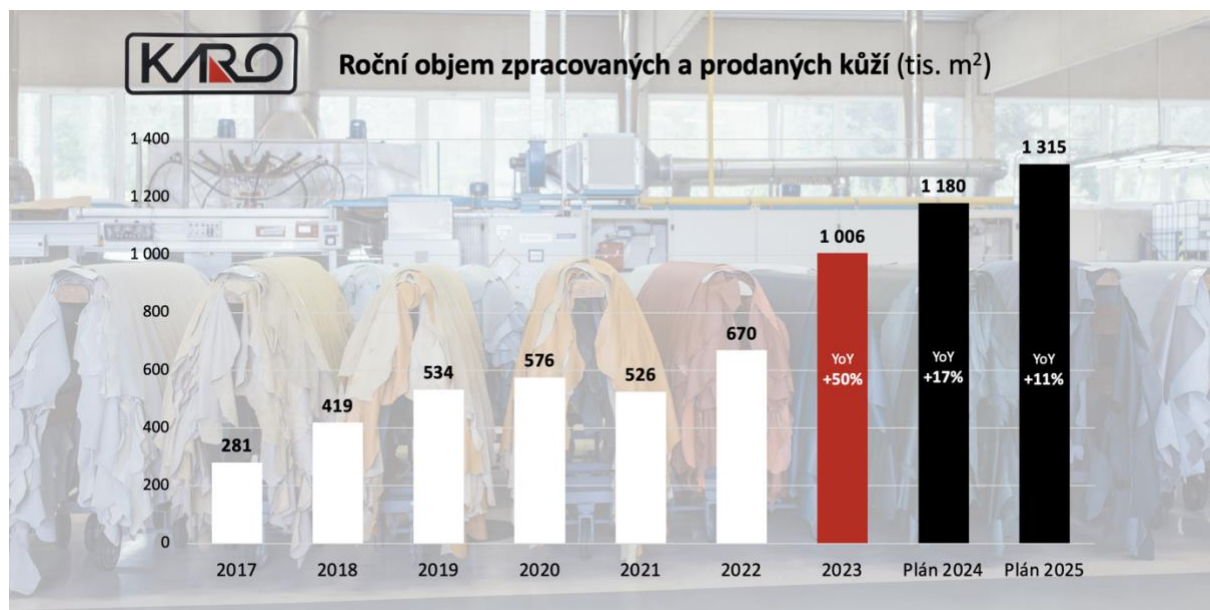


## Zpracovatel kůží KARO Leather v roce 2023 rostl na všech frontách. Letos promluví poprvé do čísel druhý výrobní závod



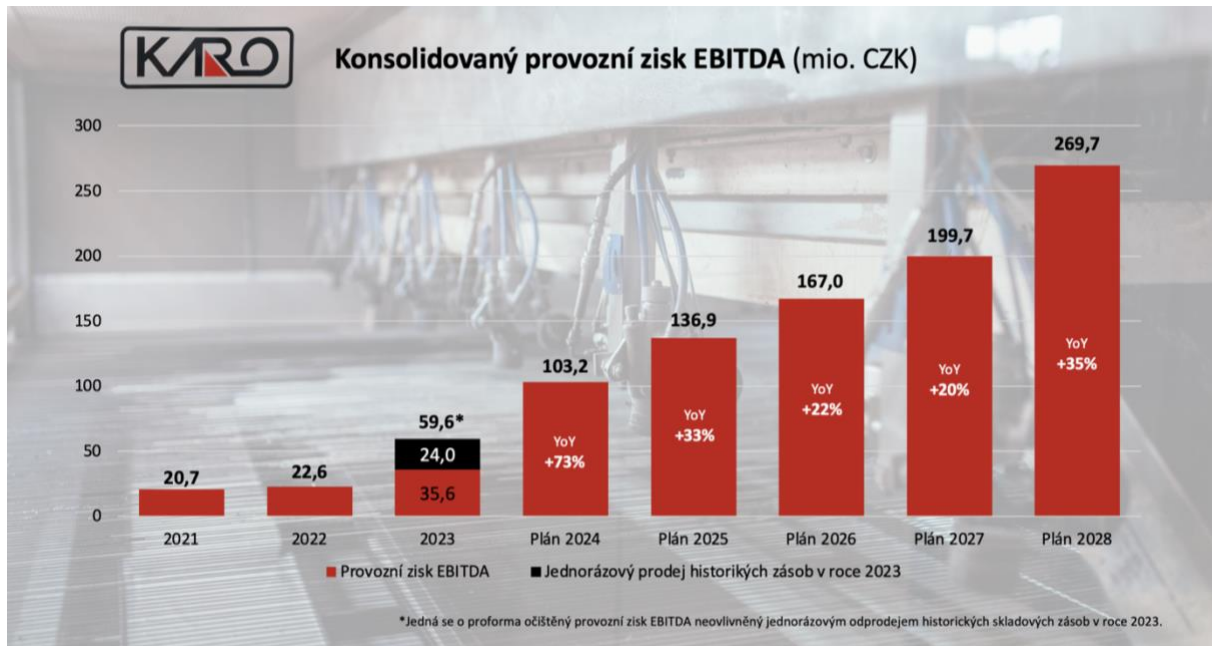
Zpracovatel kůží KARO Leather a.s. uzavřel loňský rok růstem tržeb o 66 procent na 317 milionů korun. Provozní zisk EBITDA vzrostl o 58 procent na 36 milionů korun. Letos promluví poprvé do čísel druhý výrobní závod v Brtnici, do kterého skupina KARO investovala více než 300 milionů korun, a který od dubna začíná vyrábět usně pro evropské nábytkáře i obuvníky.

Společnost KARO Leather a.s. v roce 2023 poprvé pokořila milionový milník v objemu zpracovaných a prodaných kůží. Za celý minulý rok odešlo z výrobního závodu v Boršově u Jihlavy celkem 1,006 milionu m<sup>2</sup> převážně nábytkářských usní. Jednalo se o více než 50procentní meziroční skok. Růst očekává KARO Leather i v dalších letech. „Letos by měl objem prodané produkce vyrůst o dalších 17 procent na 1,180 milionu metrů, a v roce 2025 cílíme na 1,315 milionu metrů čtverečných zpracovaných a prodaných usní,“ nastiňuje pozitivní výhledy finanční ředitel Jakub Hemerka.



Tržby vzrostly meziročně o 66 procent ze 191 na 317 milionů korun, a to především díky růstu objemu výroby. Do roku 2028 očekává KARO růst tržeb na více než dvojnásobných 740 milionů korun. V následujících letech bude hnacím motorem pro růst tržeb kromě objemu výroby především rozšíření portfolia produktů s vyšší marží.

Provozní zisk EBITDA vzrostl v minulém roce o 58 procent na 36 milionů korun. Bez jednorázového prodeje historických zásob byl očištěný zisk EBITDA dokonce 59,6 milionu korun, tzn. meziročně o 164 procent vyšší. KARO Leather pak očekává v letošním roce růst provozního zisku EBITDA o 73 procent na 103 milionů korun. Při stávajícím zázemí je skupina schopna v horizontu 5 let generovat EBITDA až 270 milionů korun, a v případě dalšího rozšiřování výroby směrem k činění surových kůží (odpadu z jatek) může dosáhnout skupinová EBITDA až 750 milionů korun. *"Máme se kam posouvat a růst. Náš obor má obrovský potenciál a jsme schopni v případě dalších investic znásobovat svoje kapacity i ziskovost,"* uvádí generální ředitel a zakladatel KARO Leather Pavel Klvaňa.



V roce 2024 se po letech významných investic očekává dosažení čistého zisku a jeho další dynamický nárůst. *„Projekt Brtnice s sebou přináší významné rozšíření výrobních kompetencí, které rozšiřují produktové portfolio a přidanou hodnotu výroby, což se znatelně projeví v hospodaření skupiny KARO. Od našeho vstupu na burzu v roce 2019 se nám podařilo vybudovat unikátní výrobní i obchodní zázemí, které můžeme konečně po více než 4 letech začít naplno vytěžovat,”* doplňuje finanční ředitel Hemerka.



Finální konsolidované výsledky hospodaření za rok 2023 a aktualizovaný finanční výhled ve formě analytické zprávy hodlá KARO Leather zveřejnit do data červnové START day prezentace pro investory.

### Zahájení výroby v novém závodě v Brtnici

V roce 2023 byla dokončena stavba závodu v Brtnici na Jihlavsku. Stavba haly s více než 6000 m<sup>2</sup> zastavěné plochy trvala přes dva roky a skupině KARO umožní vstup do nových odvětví. Kromě nábytkářského průmyslu chce KARO zásobovat také výrobce obuvi. Investice do závodu a jeho technologií převýšila 300 milionů korun.

V pondělí 11. prosince 2023 byl závod slavnostně otevřen za přítomnosti největších investorů z řad investičních fondů. Od letošního dubna již bude Brtnice významně promlouvat do výsledku hospodaření celé skupiny KARO Leather.

KARO Leather a.s., jejíž akcie se obchodují na trhu Start pražské burzy, také dříve oznámila, že do konce roku 2026 chce přejít na hlavní trh pražské burzy. I kvůli tomu KARO nasadilo od letošního roku nový ERP systém v rámci projektu digitalizace, a brzy hodlá díky tomuto kroku adaptovat účetní standardy IFRS.



Foto: Slavnostní otevření závodu KARO Leather v Brtnici, v bývalém areálu kožedělného družstva Snaha, které se konalo 11. prosince 2023

### O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 byl otevřen druhý závod v Brtnici u Jihlavy. KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby blízky formátu just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží obrovskou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána cechovními tradicemi, neflexibilní kooperací menších výrobních struktur, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerkách.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, [jakub.hemerka@karo-leather.com](mailto:jakub.hemerka@karo-leather.com)